

Utdanningsmesse Tromsø, 5. februar

Messehall:

Tromsøhallen
Templarheimen
9010 Tromsø

Messen er åpen kl. 09:00-14:00

Hallen åpner for utstillere 1 time før.

Det holder å ankomme 20-30 minutter før messestart for å plassere roll-ups, merch, flyers. Ha gjerne med en laptop, for å vise nettsiden geomatikkbransjen.no

Husk å ta med skjøteledning!!

Hvem er på stand i Tromsø?

Aktør		Utstyr
Kartverket	x	
Tromsø kommune	x	
LNS	x	



• Tromsø: 5. februar 2026

- **Messehall**

- Tromsøhallen
- Templarheimen
- 9010 Tromsø

- **Riggedag for utstillere:**

- Onsdag 4. februar: 14.00 – 18.00

- **Åpningstider for publikum:**

- Torsdag 5. februar: 09.00 – 14.00

- (Hallen åpner for utstillere 1 time før messestart)

- **Parkering ved hallen**

Avgiftsparkering rett ved hallen. Merk at dette området har egen appsoner.

- **Mat og drikke under messen**

Lunspakke kan forhåndsbestilles i bestillingsskjemaet for standutstyr og tjenester (dette er ikke gjort). Lunsjen kan hentes ved messekontoret mellom kl. 11.00 – 12.00 hver messedag. Ellers er det muligheter for kjøp av mat og drikke i kafé/kiosk i hallen. Eget pauserom for utstillere med gratis kaffe og te ved messekontoret.

- **Nedrigg**

Nedrigg skjer umiddelbart etter messeslutt. Det er ikke mulig å demontere stand før messen er over. Av hensyn til de besøkende er det viktig å ikke starte nedrigging tidligere. Det er ikke mulig å sette igjen utstyr / materiell til neste dag. Husk å fjerne all tape osv. fra standveggene.

Vi bruker www.geomatikkbransjen.no som felles landingsside. I forkant legger Geoforum ut oppdaterte intervjuer med studenter, unge nyansatte i deres firmaer og sommerstudentene.

Messestanden er en hvit «boks», og dere setter opp roll-ups fra enten Geoforum eller deres eget firma. Dere tar med give-aways, merchandise, annet moro som man kan gi bort til de som kommer innom. Målet er å sørge for at flere ungdommer vet om faget og bransjen. Har dere ikke roll-ups, går det helt fint også.

Standen kommer med en stikkontakt, men **ta med en skjøteledning**.

I messeservice-området kan dere hente oppheng (Festeanordninger) hvis dere ønsker.



↑
Ett eksempel på oppsett av stand. Her hadde vi kanskje for mange roll-ups...

Erfaring fra messene

- Utstyret tiltrekker seg folk. Elevene lurer på hva alt utstyret er for, og blir overrasket når de hører om faget og bransjen, og alle mulighetene.
- Vi fremhever at det er mange veier inn i bransjen: du kan gå fagskole, opp til master. Og det er ulike inntakskrav på de ulike skolene (dette står beskrevet på flyer). Og utdanningen gir tilgang til mange jobber i både det private og kommuner. Noen catch-frase vi brukte for å få oppmerksomheten:
 - “Alle kommuner har en geomatiker hos seg”
 - “BA-bransjen fungerer ikke uten geomatikere”
 - Kjenner du google maps? Det er vår bransje som sikrer at kart og terreng matcher
 - Når en tunell graves, så er det geomatikere og “dette” utstyret som gjør at graverne møtes på midten og ikke graver i hver sin retning.
 - Minecraft, men i virkeligheten (om modellbygging etc)
 - Man jobber både i felt, og på kontor.
 - Teknisk tung bransje.
- Konkurransen på stand: I Stavanger brukte de totalstasjon fremfor hyssing når de skal angi meter – mye kulere. I Bergen var det ingen som var interesserte i dette, og vi kom aldri helt i gang.
- I Bergen fant vi ut at å dele ut flyere til flest mulig gav mest effekt. De fleste hastet raskt forbi.
- Seks på stand ble litt mye, det holder med tre. Men det gjør at vi kan bytte på å ta pauser.
- QR-koden på flyerne gir tilgang til en informativ quiz om geomatikk. Bruk den for å si at de må gjennomføre den for å få merch, for eksempel. Dette fungerte i Stavanger, ikke så mye i Bergen.

Hva gjør man på stand?

- Vær tilgjengelig for besøkende, fortell om faget og bransjen, hva gjør man som stikker/geomatiker/landmåler?
- Demonstrer utstyret som er på stand
- Fortell om quizen de kan ta
- Få de til å prøve seg på meter-konkurransen (kan du klippe hyssingen til en meter – fasiten har vi i meterstokken)
- Stå litt utenfor stand, for å virke imøtekommende
- Kanskje stå å «fikle» med utstyret for å tiltrekke seg oppmerksomhet.
- Se positiv og hyggelig ut

Lunsj: de på stand bytter på å avvikle lunsj og andre pauser underveis.