

Utdanningsmesse Stavanger, 19.-20. januar

Stavanger Forum Expo

Ishockeyveien 11,

4021 Stavanger

Hvem er på stand i Stavanger?

Messen er åpen kl. 09:00-14:00

Hallen åpner for utstillere 1 time før messestart dag 1, og en halvtime før messestart dag 2.

Det holder å ankomme 20-30 minutter før messestart for å plassere roll-ups, merch, flyers. Dere finner et bord og en TV-skjerm der.

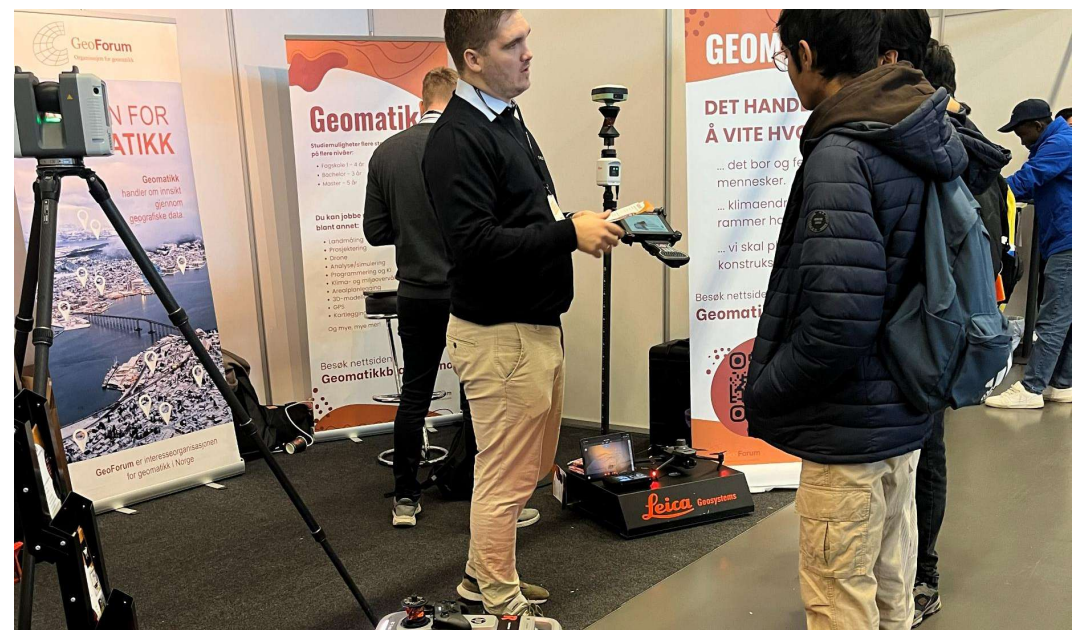
Husk å ta med skjøteledning!!

Aktør	7. januar	8. januar	Utstyr
RISA	x	x	
Stangeland Maskin	x	x	
Field	x	x	

Velkommen til utdanningsmessen Utdanning & Karriere i Stavanger, 19. – 20. januar 2026!

Her kommer praktisk informasjon før arrangementet i neste uke:

- **Messehall:**
Stavanger Forum, Gunnar Warebergs gate 13.
- **Riggetid for utstillere:**
Søndag 18. januar kl. 14.00 – 18.00
- **Åpningstid for publikum:**
Mandag 19. januar: 9.00 – 14.00
Tirsdag 20. januar: 9.00 – 14.00
(hallen åpner for utstillere 1 time før messestart dag 1, og en halvtime før messestart dag 2).
- **Hallkart og utstillerverdener**
Du finner utstillerverdener, hallkart og foredragsprogram på [arrangementssiden for Stavanger](#).
- **Matutsalg og lunsj**
Det vil være salg av enkel mat og drikke i kiosk/kafe i forbindelse med messehallen.
- **Service for utstillere**
Messekontoret vil være betjent under riggetiden for utstillere (dagen før messen kl. 14.00 – 18.00) og på morgenen første messedag (fra kl. 8.00 – 10.00).
Messekontoret finner du i nærheten av pauserom for utstillere. Messeselskapet vil i tillegg være tilgjengelig under arrangementet og deres kontaktinfo vil du finne ved messekontoret.
- **Standpersonell og utstillerkort**
Det er ingen registrering av utstillere/standpersonell på forhånd eller på messen. Alle som skal stå på stand vil få et nøytralt utstillerkort som bæres rundt halsen under messen. Kortene vil ligge klar på stand eller de kan hentes ved messekontoret.
- **Nedrigg**
Nedrigg skal skje umiddelbart etter messeslutt kl. 14.00. Av hensyn til de besøkende er det ikke anledning til å starte nedrigg noe tidligere



Vi bruker www.geomatikkbransjen.no som felles landingside. I forkant legger Geoforum ut oppdaterte intervjuer med studenter, unge nyansatte i deres firmaer og sommerstudentene.

Messestanden er en hvit «boks», og dere setter opp roll-ups fra enten Geoforum eller deres eget firma. Dere tar med give-aways, merchandise, annet moro som man kan gi bort til de som kommer innom. Målet er å sørge for at flere ungdommer vet om faget og bransjen.

Det er også en stor TV-skjerm på stand (denne leier vi av messeselskapet og står klar på standen). Forberede gjerne en powerpoint eller vis frem ulike reklame-videoer.

Standen kommer med en stikkontakt, men **ta med en skjøteledning.**

I messeservice-området kan dere hente oppheng (Festeanordninger) hvis dere ønsker.



Ett eksempel på oppsett av stand. Her hadde vi kanskje for mange roll-ups...

Erfaring fra messene

- Utstyret tiltrekker seg folk. Elevene lurer på hva alt utstyret er for, og blir overrasket når de hører om faget og bransjen, og alle mulighetene.
- Vi fremhever at det er mange veier inn i bransjen: du kan gå fagskole, opp til master. Og det er ulike inntakskrav på de ulike skolene (dette står beskrevet på flyer). Og utdanningen gir tilgang til mange jobber i både det private og kommuner. Noen catch-frase vi brukte for å få oppmerksomheten:
 - “Alle kommuner har en geomatiker hos seg”
 - “BA-bransjen fungerer ikke uten geomatikere”
 - Kjenner du google maps? Det er vår bransje som sikrer at kart og terreng matcher
 - Når en tunell graves, så er det geomatikere og “dette” utstyret som gjør at graverne møtes på midten og ikke graver i hver sin retning.
 - Minecraft, men i virkeligheten (om modellbygging etc)
 - Man jobber både i felt, og på kontor.
 - Teknisk tung bransje.
- Konkurransen på stand: I Stavanger brukte de totalstasjon fremfor hyssing når de skal angi meter – mye kulere. I Bergen var det ingen som var interesserte i dette, og vi kom aldri helt i gang.
- I Bergen fant vi ut at å dele ut flyere til flest mulig gav mest effekt. De fleste hastet raskt forbi.
- Seks på stand ble litt mye, det holder med tre. Men det gjør at vi kan bytte på å ta pauser.
- QR-koden på flyerne gir tilgang til en informativ quiz om geomatikk. Bruk den for å si at de må gjennomføre den for å få merch, for eksempel. Dette fungerte i Stavanger, ikke så mye i Bergen.

Hva gjør man på stand?

- Vær tilgjengelig for besøkende, fortell om faget og bransjen, hva gjør man som stikker/geomatiker/landmåler?
- Demonstrer utstyret som er på stand
- Fortell om quizen de kan ta
- Få de til å prøve seg på meter-konkurransen (kan du klippe hyssingen til en meter – fasiten har vi i meterstokken)
- Stå litt utenfor stand, for å virke imøtekommende
- Kanskje stå å «fikle» med utstyret for å tiltrekke seg oppmerksomhet.
- Se positiv og hyggelig ut

Lunsj: de på stand bytter på å avvikle lunsj og andre pauser underveis.