



2025

ARBEIDSPROGRAM





Innhold



2025

ARBEIDSPROGRAM



GeoForum
Organisasjon for geomatikk



Arbeidsprogram 2025	4
Om arbeidsprogrammet	4
Satsingsområder	5
Visjon: <i>Våre medlemmer skaper et sikkert og bærekraftig samfunn med geografisk informasjon</i> .	5
Mål 1 Geoforum synliggjør samfunnsnyttene som ligger i bruk av geografiske data	6
Dette gjør vi ved å være den viktigste kilden til informasjon om hva som skjer i fagmiljøet, og være en arena for fagpolitisk debatt.	6
Mål 2: Geoforum øker geomatikk-kompetansen i Norge	7
Vi fremmer forskning og utdanning innen geomatikk, bidrar til økt rekruttering til fagområdet og involverer unge medlemmer og studenter i Geoforums aktiviteter	7
Mål 3: Geoforum er møteplassen for geomatikk	8
Vi arrangerer attraktive konferanser, seminarer, fagdager og kurs. Slik tilrettelegger vi for nettverksbygging, engasjement og samarbeid.	8

Arbeidsprogram 2025

Om arbeidsprogrammet

Arbeidsprogrammet utarbeides årlig og er et verktøy for organisasjonen med tiltak til hvordan nå de strategiske målene i strategiplan 2025 – 2027. Arbeidsprogrammet er dynamisk, det vil si at nye tiltak kan legges til i løpet av året. Mens strategiplanen gir føringer for hele organisasjonen, gjelder arbeidsprogrammet GeoForum sentralt. Det er i all hovedsak sekretariatet som har ansvar for å utføre tiltakene, eller sørge for at de blir utført.

Arbeidsprogrammet vedtas av styret og legges frem for representantskapet til orientering.



Satsingsområder

Styret fastsetter årlige satsingsområder på første styremøte etter representantskapsmøtet. Nye tiltak og oppfølging av påbegynte tiltak for satsingsområdene er lagt inn i arbeidsprogrammet for 2025.

Satsingsområder i 2024 var:

- A. Faggruppene
 - i. Vurdere form på faggruppene
 - ii. Vurdere tetthet bånd mellom styret og faggruppene
 - iii. Nedsette prosjektgrupper ved behov
- B. Rekruttering
 - i. Sammenfatte status på dagens utdanningstilbud innen geomatikk og vurdere behovet for etterutdanningstilbud
 - ii. Delta på utdanningsmesser flere steder i landet i samarbeid med Bygg- og anleggsbransjen og andre
 - iii. Følge opp innspill fra rekrutteringssamarbeidet til hvordan få flere til å utdanne seg til stikkere og eiendomslandmålere. Vurdere flere fellesmøter.
 - iv. Utarbeide påvirkningsskriv til ledere, nasjonalt geodataråd og flere – fremme saken om mangel på arbeidskraft og konsekvensene av det
 - v. Vurder om det skal etableres et eget rekrutteringsprosjekt i nord med egne tiltak (mangel på utdanning i nord)
 - vi. Arrangere seminar på utdanningsinstitusjoner for å fremme jobb i kommunal sektor. GeoForum har mottatt midler fra KDD til dette

Visjon: Våre medlemmer skaper et sikkert og bærekraftig samfunn med geografisk informasjon

Visjonen innebærer at GeoForum fremhever og synliggjør bruk av geografiske data som et naturlig verktøy for å løse viktige samfunnsoppgaver.

Med sikkert og bærekraftig samfunn menes:

- Sikkert; sett i lys av geopolitisk situasjon
- Datasikkerhet og skjerming av data av sikkerhetsmessige hensyn
- Bærekraftig; se til FNs bærekraftsmål og synliggjør hvordan geografiske data brukes i dag og kan brukes som verktøy i samfunnet for å nå bærekraftsmålene.

Med viktige samfunnsoppgaver menes:

- I beredskap- og sikkerhetsarbeid
- For å være rustet mot klimaendringer
- For å nå bærekraftsmålene, fremhevet bærekraftsmål 11: Bærekraftige byer og tettsteder
- Kommunal saksbehandling
- For et mer digitalt Norge gjennom føringer i nasjonal digitaliseringsstrategi



Mål 1: Geoforum synliggjør samfunnsnyttene som ligger i bruk av geografiske data

Dette gjør vi ved å være den viktigste kilden til informasjon om hva som skjer i fagmiljøet, og være en arena for fagpolitisk debatt.

Synliggjøre samfunnsnyttene i bruk av geografiske data

- A. GeoForum skal være en pådriver for en enkel tilgang til oppdaterte geografiske data gjennom fellesløsningene ved å:
 - i. Arrangere samling for ledere i ulike sektorer for å synliggjøre bruk av fellesløsningene
- B. GeoForum synliggjør bruk av geografiske data som en del av kunnskapsgrunnlaget til å løse viktige samfunnsoppgaver ved å:
 - i. Arrangere beredskapskonferansen GeoKlar, eventuelt en oppfølging av GeoKlar
 - ii. Arrangere DOK fagdag
 - iii. Egen sesjon på Geomatikkdagene om areal/naturregnskap
 - iv. Synliggjøre hvordan bruk av geografiske data er avgjørende for å nå målene i nasjonal digitaliseringsstrategi
 - v. Sende artikler fra Posisjon til andre medier som Kartverkets nyhetsbrev

Være den viktigste kilden til informasjon om hva som skjer i fagmiljøet

- C. Våre arenaer er den viktigste kilden til informasjon om hva som skjer i fagmiljøet
 - i. Arrangere faste kurs og konferanser
 - ii. Gi ut Posisjon fire ganger i året
 - iii. Sende ut nyhetsbrev hver måned
 - iv. Være aktive på sosiale medier
 - v. Legge ut artiklene fra Posisjon på LinkedIn
 - vi. Synliggjøre FIG og FIG WW 2027 i Stavanger
 - vii. Etablere møteplasser for norske kandidater i FIG kommisjonene og norsk FIG Young surveyers i samarbeid med samfunnsutviklerne. Sørg for at det blir norske delegater i kommisjoner vi ikke har delegater i
 - viii. Involvere internasjonal gruppe i større grad i arbeidet med FIG
- D. Søke andre arenaer
 - i. Vurdere deltakelse på Arendals-uka eller Kongsberg arena
 - ii. Sørg for mediedekning av Geomatikkdagene
 - iii. Videreutvikle samarbeidet med DigIn, delta aktivt på hverandres arrangement



- iv. Synliggjør Norge i FIG og FIG i Norge og ved å delta på FIG WW 2025 i Brisbane, Australia med foredrag, deltakelse og synliggjøring.
- v. Synliggjøre FIG 2026 og sikre 1-3 foredrag på FIG WW 2026

E. Etablere nye nettverk

- i. Arrangere rekrutteringssamlinger som er et nytt nettverk der det jobbes på tvers av sektorer for å jobbe for rekruttering til faget

Være en arena for fagpolitisk debatt

- F. Velge ett til to tema som GeoForum skal fremme i 2025. Vurder om tema også skal være satsingsområder i 2025
 - i. Fremme disse sakene i dialogmøter

Mål 2: Geoforum øker geomatikk-kompetansen i Norge

Vi fremmer forskning og utdanning innen geomatikk, bidrar til økt rekruttering til fagområdet og involverer unge medlemmer og studenter i Geoforums aktiviteter

- A. Fremmer forskning og utdanning innen geomatikk ved å:
 - i. Sammenfatte status på utdanningstilbudet
 - ii. Vurderer behov for etterutdanning og se på hvordan et etterutdanningstilbud kan etableres i samarbeid med flere
 - iii. Dele ut pris for beste geomatikkoppgaver. Prispenger kr 20 000 for beste master- og bachelor oppgave
 - iv. Sørge for at studenter er foredragsholdere på våre konferanser (bachelor, master, phd)
- B. Bidrar til økt rekruttering til fagområdet ved å:
 - i. Synliggjøre geomatikk på utdanningsmesser
 - ii. Ha en fasiliterende rolle og være pådriver for Rekrutteringsforum som legger til rette for at folk møtes, og de riktige sakene jobbes med for å nå konkrete mål
 - iii. Tilstrebe å ansette en student som jobber spesielt med synlighet før samordna opptak
- C. Involverer unge medlemmer og studenter ved å:
 - i. Invitere studenter med i programkomiteer
 - ii. Tilby gratis deltakelse for et antall studenter på dagsbesøk (krever budsjett)

Utdanning- og forskningsgruppa har en koordinerende rolle i flere av tiltakene til mål 2: Geoforum øker geomatikk-kompetansen i Norge



Mål 3: Geoforum er møteplassen for geomatikk

Vi arrangerer attraktive konferanser, seminarer, fagdager og kurs. Slik tilrettelegger vi for nettverksbygging, engasjement og samarbeid.

Arrangerer attraktive konferanser

- A. Vi sørger for at arrangementene er attraktive ved å:
 - i. Sette sammen gode programkomiteer som gjennom sitt engasjement og kontaktnettverk sikrer faglig gode konferanser
 - ii. Vurdere å igangsette tiltak for å sikre deltakere gjennom året
 - iii. Sikre faglig relevante programmer som er forankret i geomatikk
 - iv. Ivareta hver enkelt konferanses særpreg
 - v. Sørge for profesjonell gjennomføring
 - vi. Se på tiltak for å redusere varekostnader for hver konferanse, for å hindre økte deltakeravgifter
 - vii. Vurdere om det finnes flere inntektskilder enn kurs- og konferansevirksomhet
 - viii. Tilrettelegge for FIG WW 2027 og Geomatikkdagene i mai 2027 i Stavanger
- B. Vi sørger for at konferansene er synlige ved å (promotering):
 - i. Lage en promoteringsplan for de største konferanse for å sikre at konferansene er kjent for mange
 - ii. Vurdere annonsering i andre medier
 - iii. Betale innlegg på Facebook og LinkedIn
- C. Vi sørger for å kontakte målgrupper utenfor medlemsmassen ved å:
 - i. Få oversikt over kommuner vi ikke har medlemmer fra, og informere disse om våre aktiviteter.
 - ii. Informere ulike bransjer (rådgivende ingeniører (RIF) og IT bransjen)

Arrangerer attraktive seminarer, fagdager og kurs

- i. Arrangere to dagskurs i løpet av 2025
- ii. Engasjere faggruppene til å komme med forslag til tema
- iii. Søke kompetansemidler fra KDD hvis det utlyses midler også i 2025.
- iv. Markere GIS-dagen i november

Tilrettelegger for nettverksbygging, engasjement og samarbeid

- iii. Sikre faglig bredde og tematisk balanse for å nå flest mulig deltakere
- iv. Avsette tilstrekkelig med tid til nettverksbygging på våre arrangement Sørge for faglig bredde i programkomiteene
- v. Legge til rette for møter i faggruppene
- vi. Se på hvordan sekretariatet kan få faglige innspill fra flere